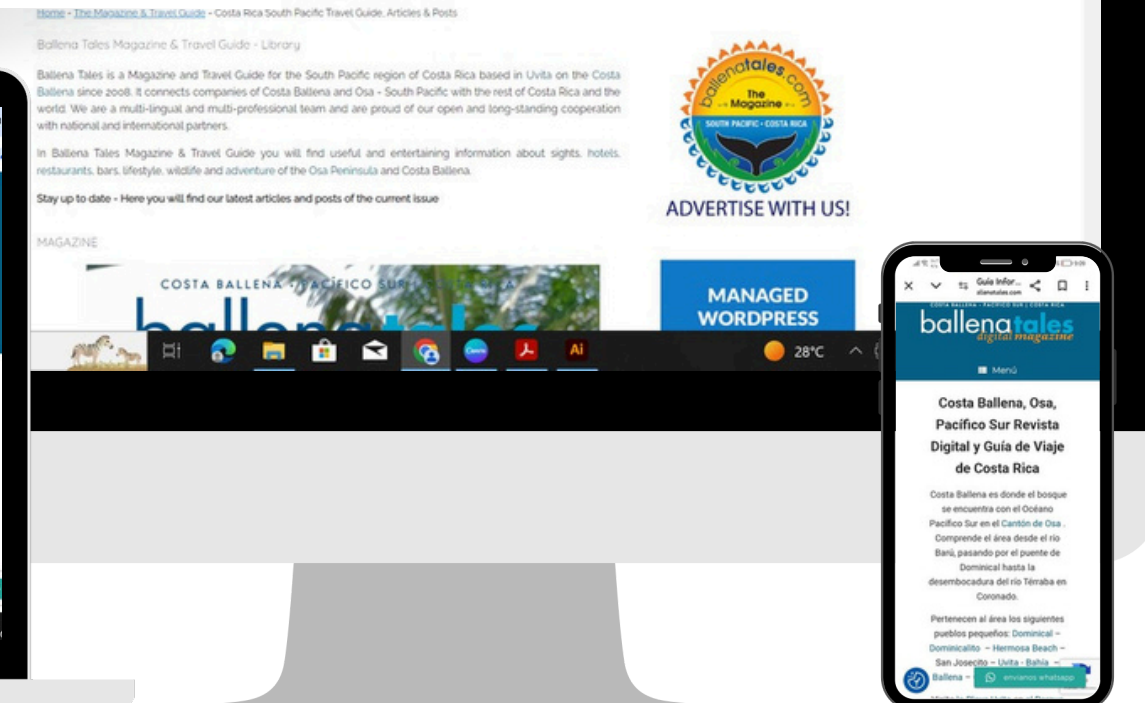




2025

MEDIA KIT



COSTA BALLENA

PACÍFICO SUR

COSTARRICA

ballena digital magazine

Ballena Tales

Es una revista gratuita en Costa Rica, válida para viajeros, residentes e inversionistas que cubre Costa Ballena en el Cantón de Osa en el Pacífico Sur de Costa Rica. La revista digital es totalmente bilingüe (español e inglés) y a todo color. También se publica una versión impresa semestral.

La revista tanto en su expresión digital como impresa, presenta al lector la vida de la comunidad local, con información sobre restaurantes, hoteles, experiencias, atractivos naturales y vida silvestre así como entrevistas con pioneros, escritores y artistas, del Pacífico sur de Costa Rica .

No somos sólo una revista; Cada edición (impresa y digital) está vinculada a un sólido ecosistema digital. Las ediciones se publican online, y los anuncios se incluyen en nuestro blog y la marca en el directorio comercial. También añadimos enlaces a la página web y redes sociales de la empresa anunciante.

Contamos con una audiencia fiel de más de 8.000 lectores que residen en la región de Costa Ballena del Pacífico Sur y más de 126.000 de quienes visitan anualmente este destino y verán su oferta de productos en cada edición impresa. Priorizamos la satisfacción de nuestros lectores publicando contenidos atractivos mientras se muestra el valor de las marcas de nuestros anunciantes.

REDES

Sociales

 6...8k
Seguiddores

 1...8k
Seguiddore

 4...7k
Seguiddore

 3...4K
Contactos



ALCANCE DE LA EDICIÓN IMPRESA

Según un estudio realizado en hoteles, restaurantes, farmacias, oficinas, casas, supermercados y otros en años anteriores, la lectura promedio es de 2.3 lectores locales y 18 visitantes por ejemplar para un aproximado de 142.000 lecturas totales correspondientes a la impresión de siete mil ejemplares por año.

ALCANCE DIGITAL

Gracias al esfuerzo por mejorar día a día nuestro ecosistema digital, se ha logrado un posicionamiento respetable y una audiencia fiel que nos sigue desde todas partes del planeta. Las ediciones digitales en inglés y español tienen un alcance global con decenas de miles de lectores en línea. Nuestro sitio web recibe alrededor de 400 visitantes únicos diariamente.

DISTRIBUCION

La edición impresa de la Guía Costa Ballena se distribuye principalmente en Dominical, Uvita y Ojochal, que es la región geográfica donde quien visita o reside representa el principal público de la revista, siendo a su vez el nicho de demanda con mayor potencial para los anunciantes. La guía impresa se distribuye en puntos del GAM, Quepos, Manuel Antonio, Jacó y cada anunciante recibe una cantidad de ejemplares para su uso particular.

QUIEN NOS LEE

Los rangos de edad de nuestros lectores se concentran en un rango de 35 a 60 años. Tanto hombres como mujeres disfrutan de nuestro contenido, la distribución por género es del 55% de lectoras femeninas y del 45% de lectores masculinos. (Google Analytics y Facebook)

EDICIONES

Disponemos de diferentes ediciones de nuestra revista.



IMPRESA

Cada seis
meses
Dos ediciones
anuales



**INGLES
EN LINEA**

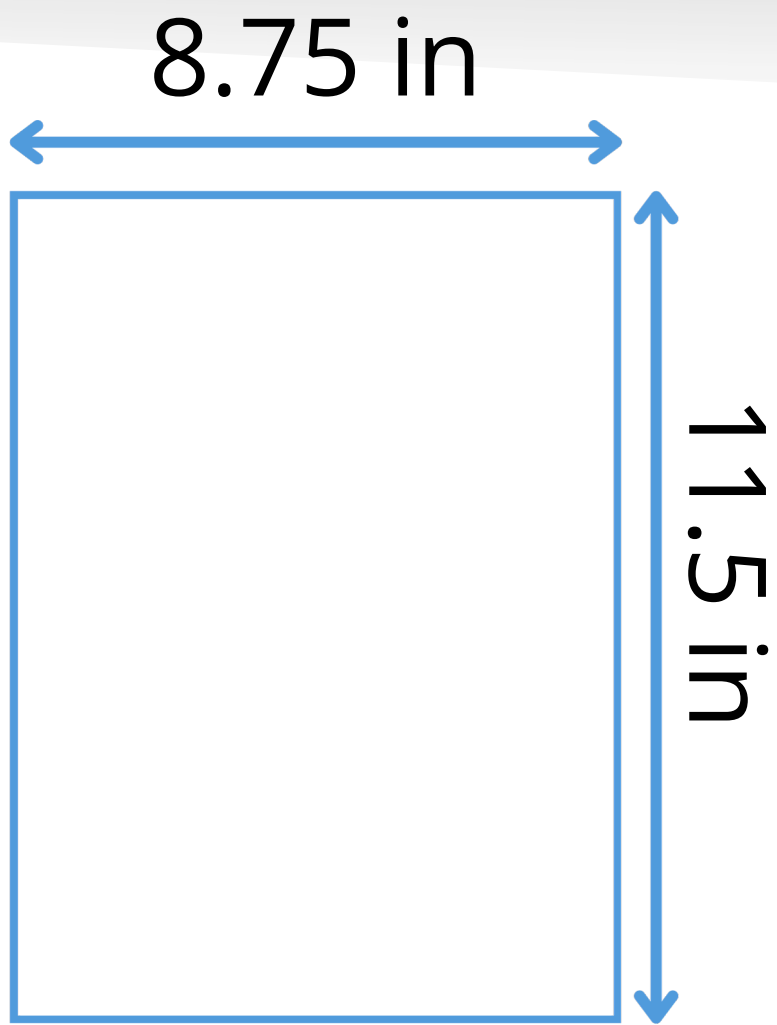
Cada tres
meses
Cuatro
ediciones
anuales



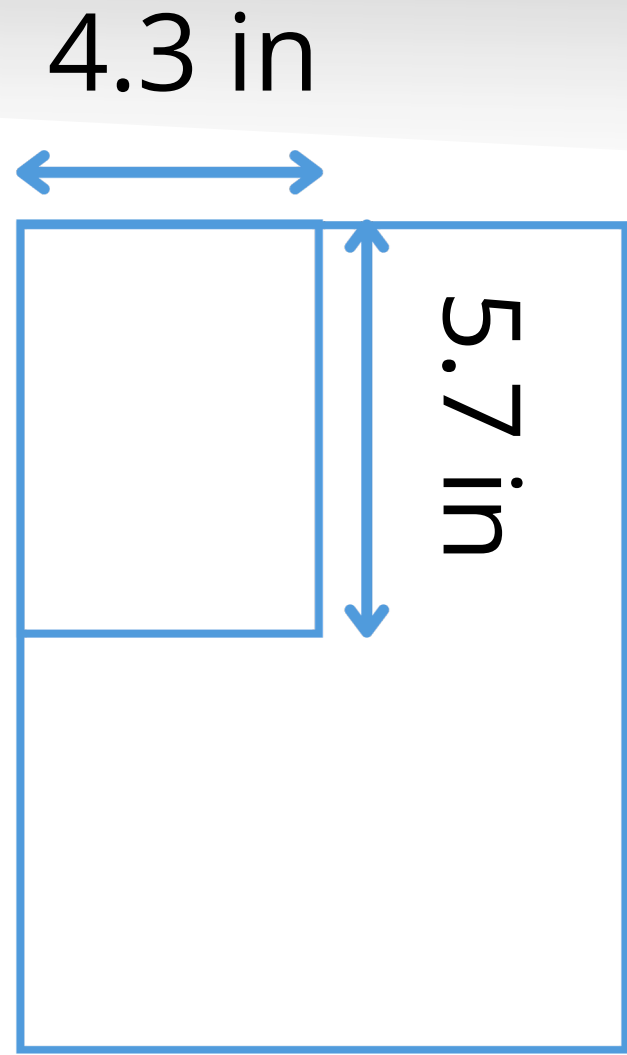
**ESPAÑOL
EN LINES**

Cada tres
meses
Cuatro
ediciones
anuales

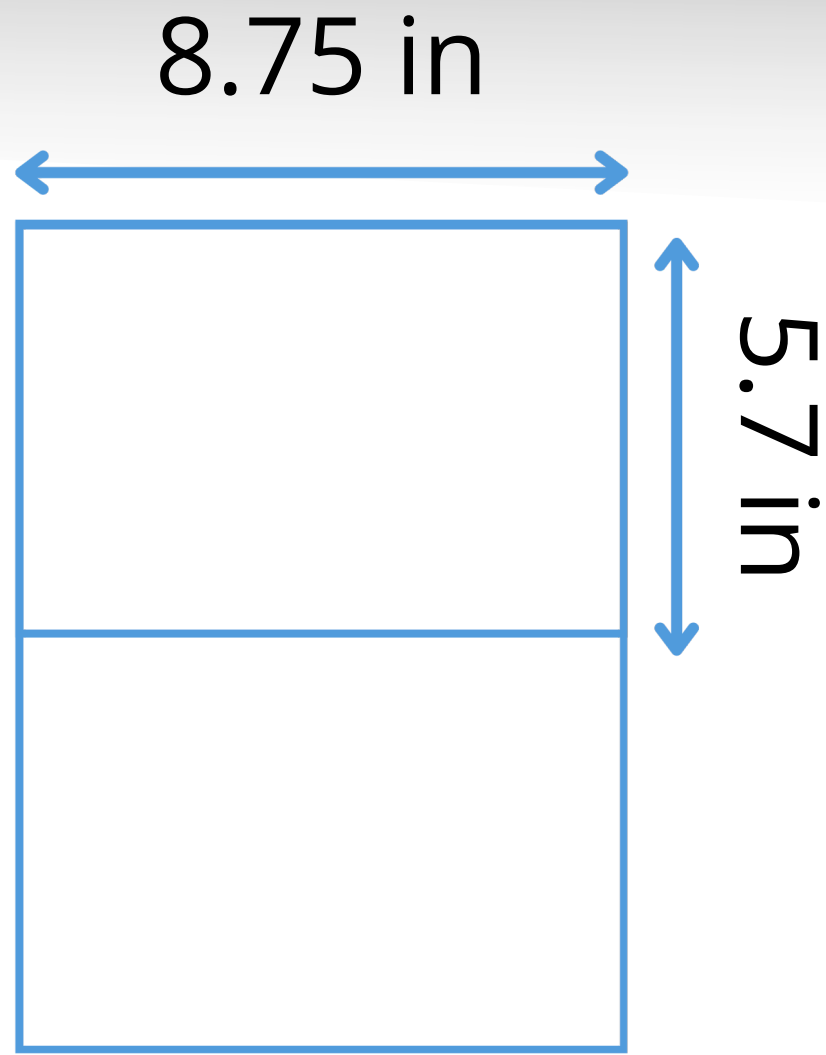
DIMENSIONES PUBLICITARIAS VERSIÓN IMPRESA



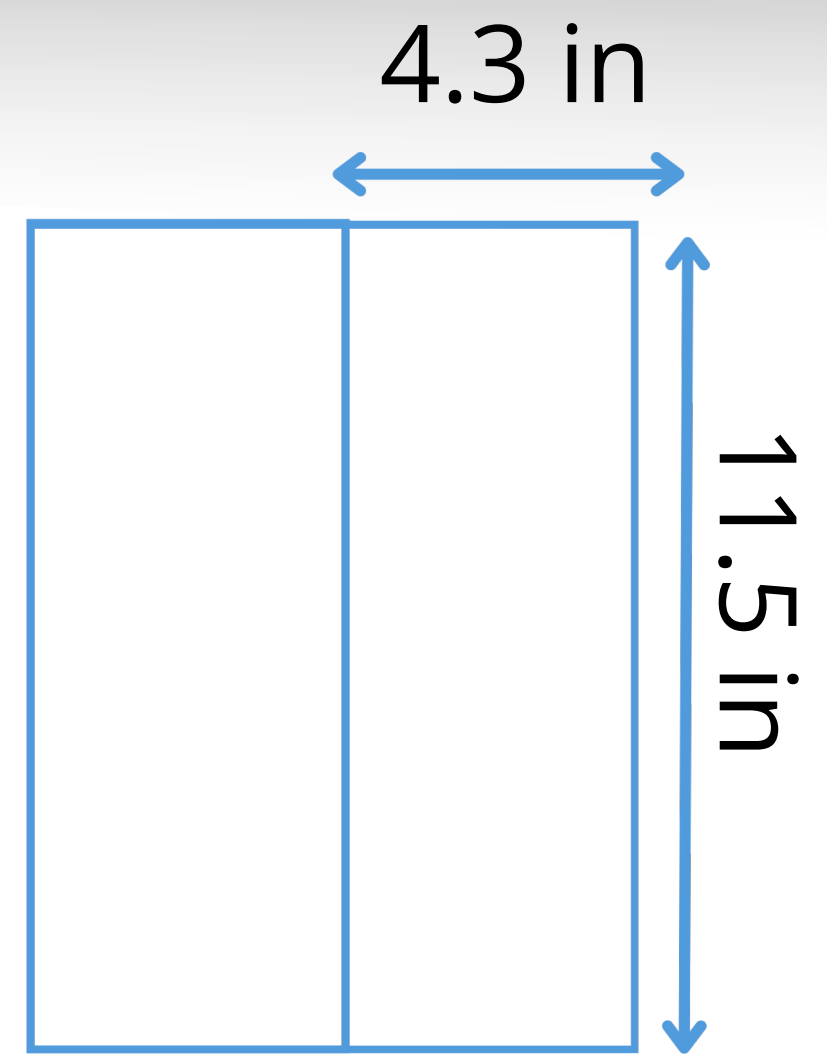
PAGINA COMPLETA



1/4 PAGINA

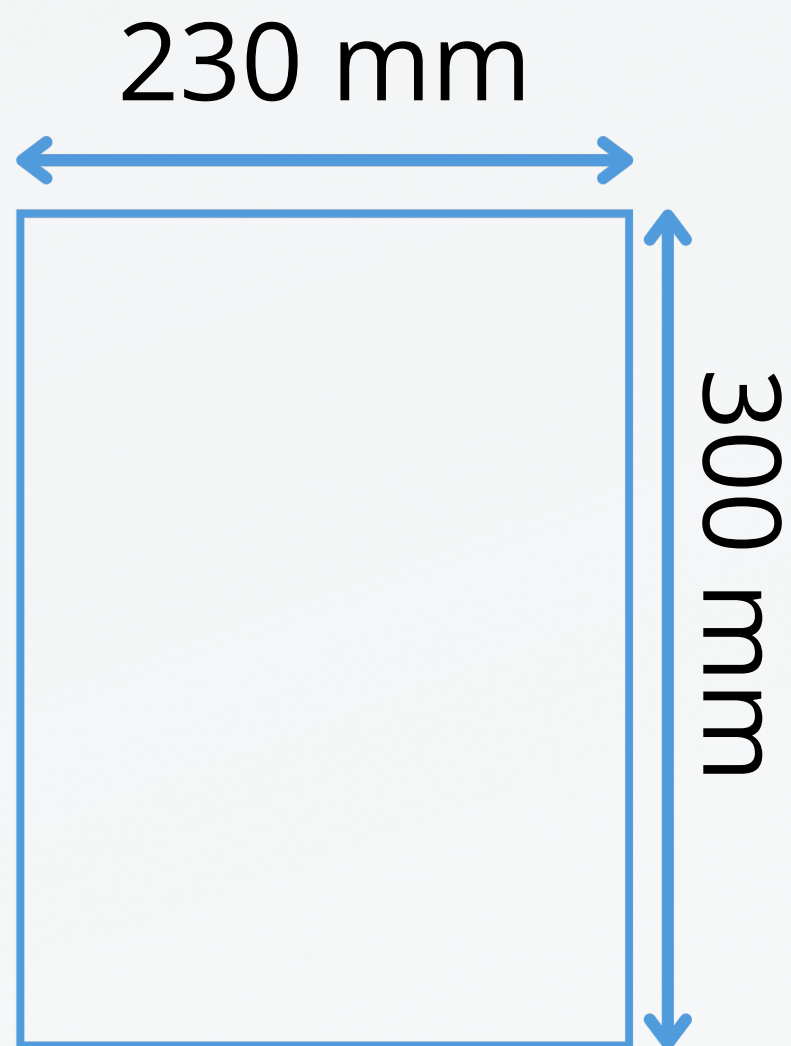


1/2 PAGINA

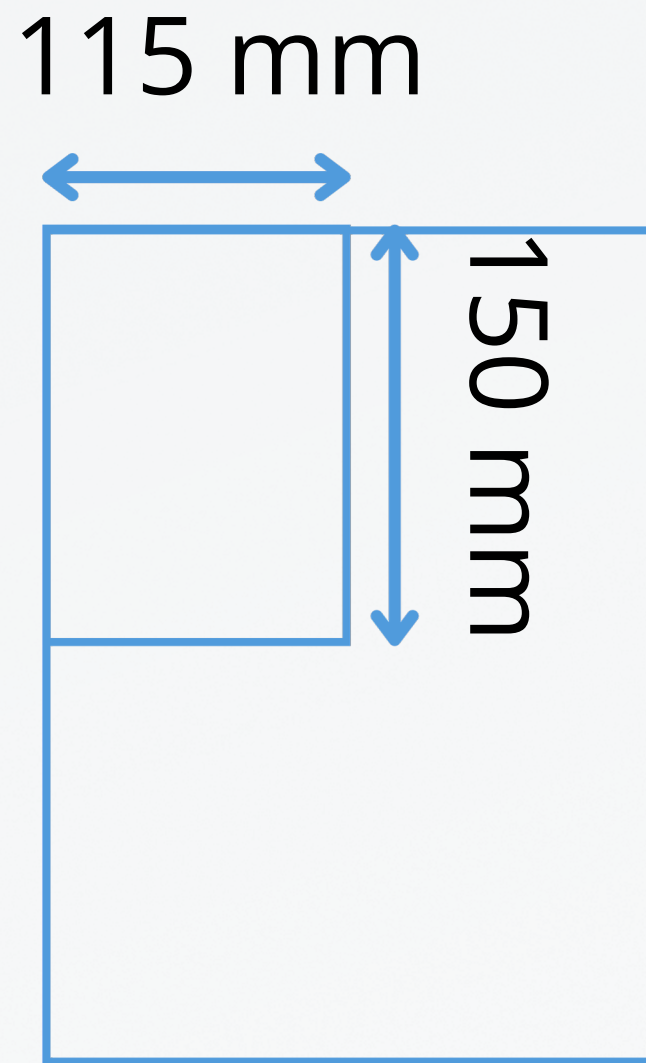


1/2 PAGINA

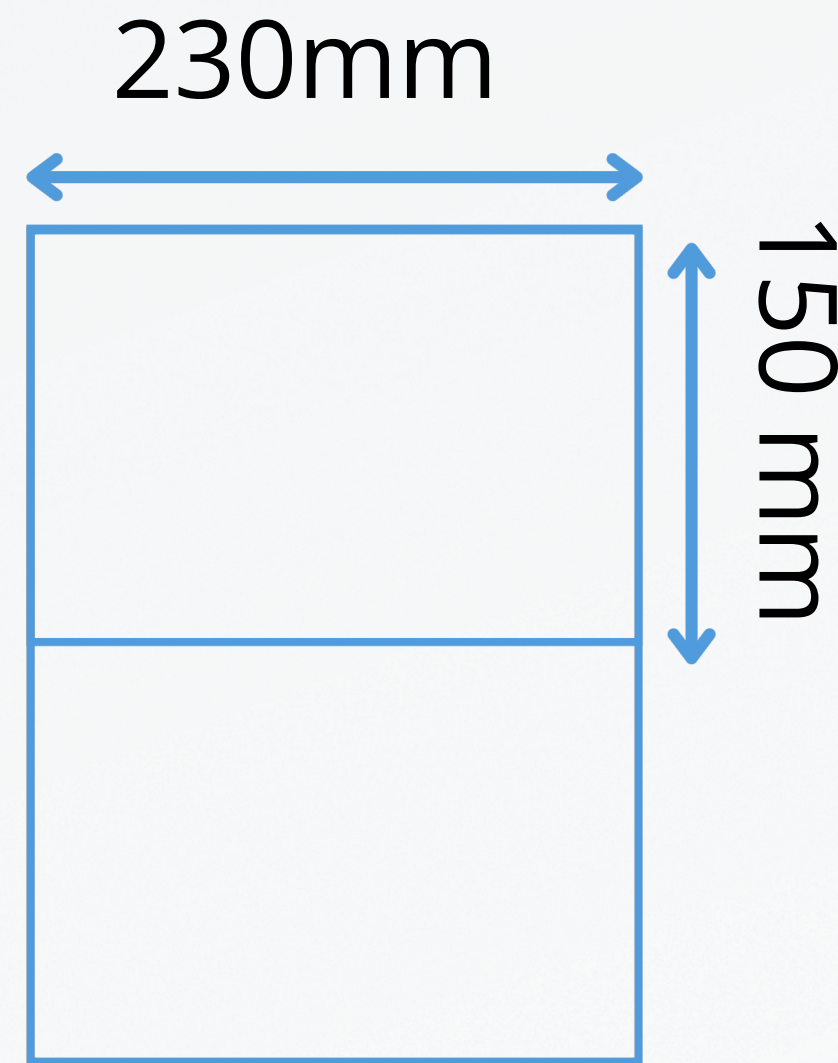
DIMENSIONES PUBLICITARIAS REVISTA DIGITAL



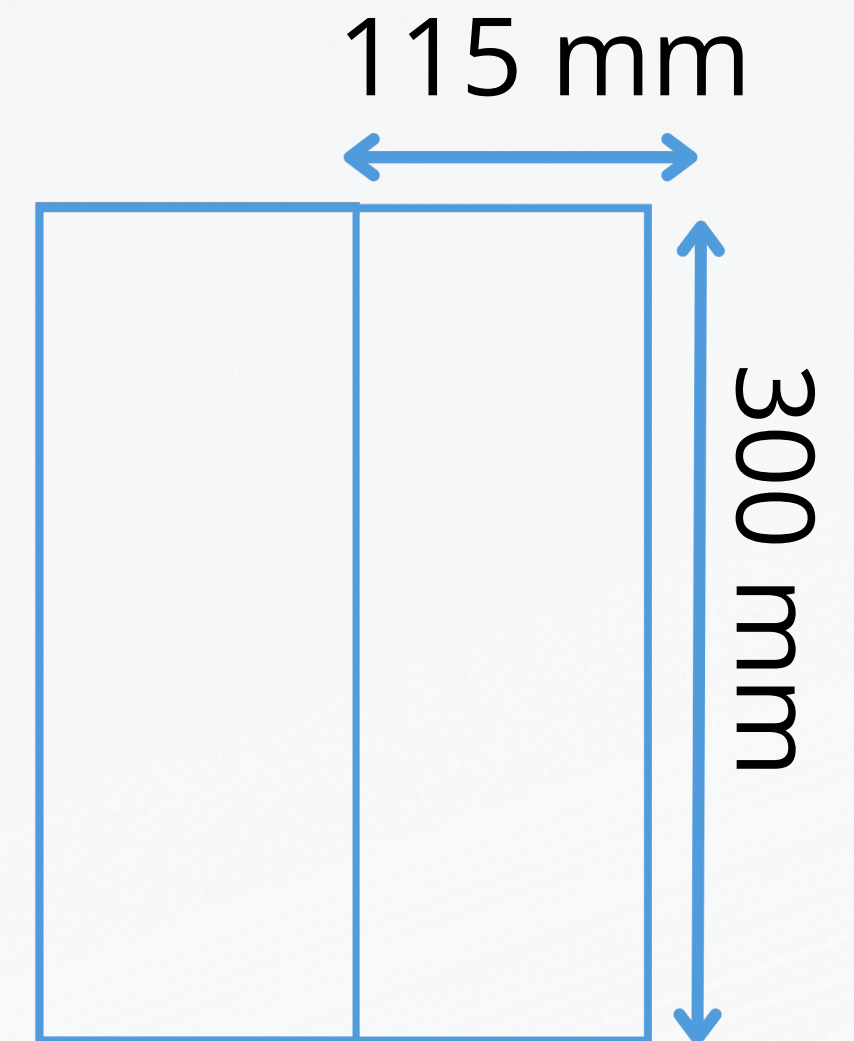
PAGINA COMPLETA



1/4 PAGINA



1/2 PAGINA



1/2 PAGINA

PRECIOS

| TAMAÑO | 1 edición | 2 ediciones | 4 ediciones |
|--------------------|-----------|-------------|-------------|
| PAGINA COMPLETA | \$200 | \$350 | \$650 |
| 1/2 PAGINA V/H | \$150 | \$250 | \$450 |
| 1/4 PAGINA | \$100 | \$150 | \$250 |
| LISTA RESTAURANTES | ----- | \$80 | \$150 |
| PUBLIREPORTAJES | \$200 | \$350 | \$650 |

REVISTA EN LINEA

Los anunciantes estarán presentes en nuestros Listados Web y en el Directorio Comercial. Todos los anuncios deben estar a todo color y en alta resolución (mínimo 300 ppp). Los anuncios estarán vinculados al sitio web del anunciante o a las páginas de redes sociales.

GUIA IMPRESA

Trabajamos con QR para aumentar la exposición de nuestros clientes. Todos los anuncios deben estar a todo color y en alta resolución (1000 ppp mínimo).

Compartimos su artículo sobre Redes Sociales y la Web.

Presencia en nuestros Listados Web y Directorio

Comercial.

| TAMAÑO | 3 Meses | 6 Meses | Un año |
|--------------------|---------|---------|--------|
| PAGINA COMPLETA | \$600 | \$900 | \$1600 |
| 1/2 PAGINA V/H | \$400 | \$550 | \$1000 |
| 1/4 PAGINA | \$200 | \$300 | \$500 |
| LISTA RESTAURANTES | \$150 | \$150 | \$300 |
| PUBLIREPORTAJES | \$600 | \$900 | \$1600 |

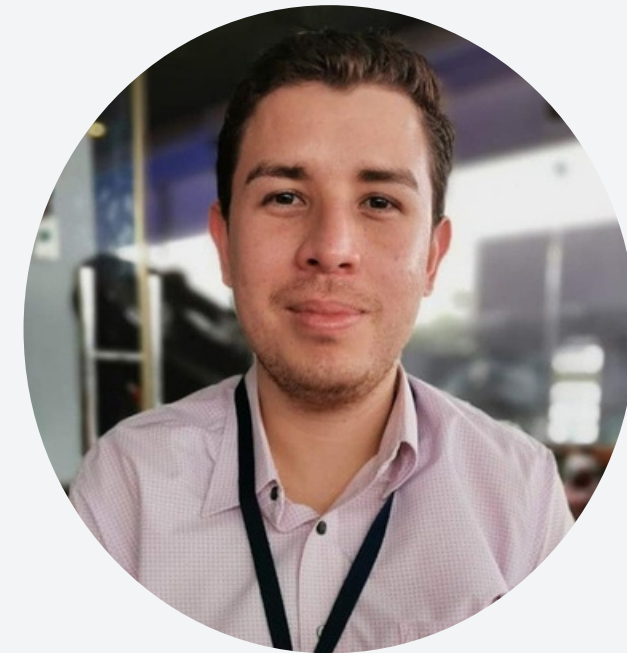
TENEMOS 15 AÑOS
DE EXPERIENCIA Y
UN EQUIPO
PROFESIONAL
QUE REALIZAN
TRABAJOS DE
ALTA CALIDAD.



Nuestro Equipo



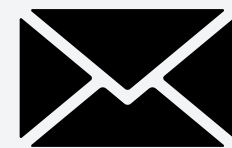
CEO
Carlos León



Ingeniero de Sistemas
Eduardo León



Diseñadora gráfica
Lauren Araya



info@pointingmarket.com



[+\(506\) 8946-7134](tel:+50689467134)



www.ballenatales.com